

INDICE

PREMESSA	5
----------	---

PARTE 1

LINEAMENTI DI METODOLOGIA ED ETICA DELL'ECONOMIA

CAPITOLO 1 - OGGETTO E CONTENUTI DELLA SCIENZA ECONOMICA	8
1.1 Introduzione	8
1.2 Microeconomia e macroeconomia	9
1.3 La frontiera della produzione: scarsità ed efficienza	10
CAPITOLO 2 - METODOLOGIA E RAZIONALITA' NEL DISCORSO ECONOMICO	14
2.1 Introduzione	14
2.2 Il modello ingegneristico	16
2.3 Scelte economiche e giudizi di valore	18
2.4. La razionalità limitata	19
2.5 Decisioni economiche e limiti cognitivi	19
2.6 La costruzione dei modelli in economia	20
2.7 Modelli e realtà economica	21
CAPITOLO 3 – FONDAMENTI DI ETICA ECONOMICA	23
3.1 Introduzione	23
3.2 Economia, etica e antropologia	24

PARTE 2

LINEAMENTI DI TEORIA E POLITICA ECONOMICA

CAPITOLO 4 – IL RUOLO DEL MERCATO IN ECONOMIA	28
4.1 Introduzione	28
4.2 Domanda, offerta ed equilibrio del mercato	28
4.3 Analisi della curva di domanda	31
4.4 Spostamenti della curva di domanda	32
4.5 Analisi curva di offerta	34
4.6 Spostamenti della curva di offerta	35
4.7 I problemi “che cosa, come e per chi” produrre e le risposte del mercato	36
4.8 Il ruolo del governo e la spesa pubblica	37
4.9 L'effetto delle imposte	38
CAPITOLO 5 – ANALISI DELLA DOMANDA E DELL'OFFERTA	40
5.1 Introduzione	40
5.2 Analisi dell'elasticità della domanda rispetto al prezzo	40
5.3 Elasticità della domanda, prezzo e spesa totale dei consumatori	43
5.4 L'elasticità della domanda al prezzo nel breve e nel lungo periodo	45
5.5 L'elasticità incrociata domanda-prezzo	45
5.6 L'elasticità della domanda rispetto al reddito dei consumatori	45

CAPITOLO 6 – LA TEORIA DELLA SCELTA DEL CONSUMATORE	48
6.1 Introduzione	48
6.2 Cambiamenti di reddito e reazione del consumatore	53
6.3 Cambiamenti del prezzo relativo dei beni e reazione del consumatore	55
CAPITOLO 7 - LA TEORIA DELL'OFFERTA: CONCETTI INTRODUTTIVI	59
7.1 Introduzione	59
7.2 Le forme giuridiche ed organizzative dell'impresa	59
7.3 Le misurazioni contabili dell'impresa	60
7.4 L'obiettivo di massimizzazione del profitto	61
7.5 Volume di produzione e offerta	61
CAPITOLO 8 - LA TEORIA DELL'OFFERTA: TECNOLOGIA E COSTI	64
8.1 Introduzione	64
8.2 La funzione di produzione	65
8.3 I costi e le scelte di produzione	65
8.4 Costi totali, medi e marginali di lungo periodo	65
8.5 Economie e diseconomie di scala	67
8.6 La scelta del volume ottimo di produzione dell'impresa nel lungo periodo	69
8.7 I costi di breve periodo e i rendimenti decrescenti dei fattori variabili	70
8.8 La scelta del volume ottimo di produzione dell'impresa nel breve periodo	71
8.9 La relazione tra costi di breve e di lungo periodo	72
CAPITOLO 9 - LE STRUTTURE DI MERCATO: LA CONCORRENZA PERFETTA	74
9.1 Introduzione	74
9.2 Il mercato di concorrenza perfetta	74
9.3 Le curve di offerta di un settore perfettamente concorrenziale	75
9.4 L'impresa ed il settore, nel breve periodo, in concorrenza perfetta	76
9.5 L'impresa ed il settore, nel lungo periodo, in concorrenza perfetta	77
9.6 Analisi di statica comparata di un settore perfettamente concorrenziale	78
CAPITOLO 10 - LE STRUTTURE DI MERCATO: IL MONOPOLIO PERFETTO	80
10.1 Il monopolio perfetto: l'altra struttura-limite	80
10.2 Un confronto tra monopolio e concorrenza perfetta	81
10.3 Il monopolio naturale	83
10.4 La discriminazione del prezzo	84
CAPITOLO 11 - LE STRUTTURE DI MERCATO: LA CONCORRENZA IMPERFETTA	85
11.1 Introduzione	85
11.2 Le strutture di mercato	86
11.3 La concorrenza monopolistica	87
11.4 Oligopolio	89
11.5 I mercati contendibili	92
CAPITOLO 12 - IL MERCATO DEL LAVORO	94
12.1 Introduzione	94
12.2 La domanda di lavoro da parte di un'impresa nel lungo periodo	94

12.3 La domanda di lavoro da parte di un'impresa nel breve periodo	94
12.4 L'offerta di lavoro	97
12.5 L'equilibrio del mercato del lavoro relativo a un settore	98
12.6 Guadagni di trasferimento e rendite economiche	101
CAPITOLO 13 - I MERCATI DEL CAPITALE E DELLE RISORSE NATURALI	103
13.1 Alcune definizioni	103
13.2 Valore attuale e tasso di interesse	103
13.3 Il tasso di interesse reale	104
13.4 Il mercato del capitale e della terra	105
CAPITOLO 14 – ELEMENTI DI ECONOMIA DEL BENESSERE	106
14.1 Introduzione	106
14.2 Concorrenza perfetta ed efficienza paretiana	106
14.3 Distorsioni e <i>second best</i>	107
14.4 I fallimenti del mercato	107
14.5 Le esternalità	107
CAPITOLO 15 - IMPOSTE, TASSE E SPESA PUBBLICA	110
15.1 Tassazione e spesa pubblica	110
15.2 La spesa pubblica in un'economia di mercato	110
15.3 L'imposizione fiscale	110
15.4 La curva di Laffer	112
CAPITOLO 16 - POLITICA INDUSTRIALE E POLITICA DELLA CONCORRENZA	113
16.1 Introduzione	113
16.2 La politica industriale	113
16.3 I costi sociali del potere monopolistico	113
16.4 La politica della concorrenza in Italia	116
16.5 Le fusioni	117
CAPITOLO 17 - PRIVATIZZAZIONE E REGOLAMENTAZIONE	118
17.1 Introduzione	118
17.2 Il monopolio naturale	118
17.3 Nazionalizzazione e privatizzazione	119
17.4 Regolamentazione	120
CAPITOLO 18 - INTRODUZIONE ALLA MACROECONOMIA E ALLA CONTABILITÀ NAZIONALE	121
18.1 Introduzione	121
18.2 Contabilità nazionale	122
18.3 PIL e PNL	123
CAPITOLO 19 - IL REDDITO NAZIONALE	125
19.1 Introduzione	125
19.2 La spesa aggregata	125
19.3 Il prodotto di equilibrio	128
19.4 Un altro approccio: il risparmio programmato eguaglia l'investimento programmato	128

19.5 Una riduzione della spesa aggregata	129
19.6 Il moltiplicatore	129
CAPITOLO 20 - SPESA AGGREGATA, POLITICHE FISCALI E COMMERCIO ESTERO	130
20.1 Introduzione	130
20.2 Lo Stato, nel modello reddito-spesa	130
20.3 Il bilancio dello Stato	131
20.4 Stabilizzatori automatici	132
20.5 I limiti di una politica fiscale attiva	132
20.6 Il commercio estero nella formazione del reddito	132
CAPITOLO 21 - LA MONETA E IL SISTEMA MONETARIO	134
21.1 Introduzione	134
21.2 Le banche moderne e l'offerta di moneta	134
21.3 La base monetaria e il moltiplicatore monetario	136
CAPITOLO 22 - LA BANCA CENTRALE E LA POLITICA MONETARIA	137
22.1 La Banca Centrale	137
22.2 Le Banche Centrali e la regolazione dell'offerta di moneta	137
22.3 La domanda di moneta	138
22.4 L'equilibrio del mercato monetario	139
22.5 Il raggiungimento dell'equilibrio	139
22.6 Il controllo dell'offerta di moneta	140
CAPITOLO 23 - POLITICA MONETARIA E POLITICA FISCALE IN UN'ECONOMIA CHIUSA	142
23.1 Introduzione	142
23.2 Le recenti teorie del consumo	142
23.3 La domanda di beni di investimento	143
23.4 Politica monetaria, spesa aggregata e tassi di interesse	145
23.5 La politica fiscale e l'effetto spiazzamento	145
23.6 La funzione IS	146
23.7 La funzione LM	147
23.8 Spostamenti delle funzioni IS e LM	148
23.9 La composizione della spesa aggregata	150
CAPITOLO 24 - DOMANDA E OFFERTA AGGREGATA	152
24.1 Introduzione	152
24.2 Il livello dei prezzi e la domanda aggregata	152
24.3 Il mercato del lavoro e l'offerta aggregata	154
24.4 La politica monetaria e la politica fiscale	155
24.5 La velocità degli aggiustamenti	156
24.6 L'offerta aggregata di breve periodo	157
CAPITOLO 25 - LA DISOCCUPAZIONE	160
25.1 Introduzione	160
25.2 Il mercato del lavoro	161
25.3 Il contesto teorico di riferimento	162
25.4 Come cambia il tasso di disoccupazione	164

CAPITOLO 26 - L'INFLAZIONE	166
26.1 Introduzione	166
26.2 La moneta e l'inflazione	166
26.3 L'inflazione e i tassi di interesse	167
26.4 Inflazione, disoccupazione e prodotto nazionale	168
26.5 I costi dell'inflazione	171
26.6 Sconfiggere l'inflazione	172
26.7 La Banca Centrale Europea	172
CAPITOLO 27 - SISTEMI MACROECONOMICI APERTI	173
27.1 Introduzione	173
27.2 Il mercato valutario	173
27.3 La bilancia dei pagamenti	174
27.4 La politica macroeconomica in un regime di tassi fissi	177
27.5 La politica macroeconomica in un regime di tassi di cambio variabili	178
CAPITOLO 28 - MACROECONOMIA: DIVERSE PROSPETTIVE TEORICHE	179
28.1 La macroeconomia: un confronto di teorie	179
28.2 Le quattro scuole di pensiero	179
CAPITOLO 29 - IL SISTEMA MONETARIO INTERNAZIONALE	181
29.1 I regimi del tasso di cambio e loro implicazioni per l'economia mondiale	181
29.2 Il coordinamento internazionale della politica economica	182
29.3 Il coordinamento delle politiche in Europa	182
CAPITOLO 30 - L'INTEGRAZIONE EUROPEA	184
30.1 Introduzione	184
30.2 Il Mercato Unico	184
30.3 I benefici del Mercato Unico	185
30.4 Dal Sistema Monetario Europeo (SME) all'Unione Monetaria Europea (UME)	186
30.5 L'economia dell'Unione Monetaria	186
30.6 L'Europa centrale e orientale	187

PARTE 3

LINEAMENTI DI DIRITTO DELL'ECONOMIA

CAPITOLO 31 - IL CONTRATTO	190
31.1 Introduzione	190
31.2 Le classificazioni dei contratti	190
31.3 Requisiti essenziali del contratto	191
31.4 Formazione dei contratti	192
31.5 Efficacia dei contratti	192
31.6 Cessione del contratto	193
31.7 Esecuzione dei contratti	194
CAPITOLO 32 - L'IMPRENDITORE E L'IMPRESA	195
32.1 Nozione giuridica di imprenditore	195
32.2 Status di imprenditore	196

32.3. Attività esercitata in nome proprio. l'imprenditore occulto	196
32.4 Inizio e fine dell'impresa	197
CAPITOLO 33 - LE CATEGORIE IMPRENDITORIALI	198
33.1 L'imprenditore agricolo	198
33.2 L'imprenditore commerciale	199
33.3 Gli enti pubblici economici	199
33.4 L'impresa sociale	200
33.5 L'impresa familiare	201
33.6 L'azienda coniugale	202
33.7 Il piccolo imprenditore	202
CAPITOLO 34 - L'IMPREDITORE COMMERCIALE E I SUOI AUSILIARI	205
34.1 Acquisto della qualità di imprenditore e capacità di esercitare l'impresa	205
34.2 L'iscrizione nel registro delle imprese	205
34.3 La tenuta delle scritture contabili	207
34.4 La collaborazione all'attività imprenditoriale	208
34.5 Gli ausiliari subordinati dell'imprenditore	209
34.6 L'istitutore	209
34.7 I procuratori	210
34.8 I commessi	210
34.9 Altri lavoratori subordinati	211
CAPITOLO 35 - L'AZIENDA	212
35.1 Il concetto di azienda	212
35.2 L'avviamento	212
35.3 Il trasferimento dell'azienda	213
35.4 Successione nei contratti dell'azienda ceduta	214
35.5 Crediti e debiti dell'azienda ceduta	215
35.6 Il divieto di concorrenza	215
35.7 Usufrutto e affitto di azienda	216
35.8 I segni distintivi	216
CAPITOLO 36 - LA DISCIPLINA DELLA CONCORRENZA	221
36.1 Il principio di libertà di concorrenza	221
36.2 La concorrenza sleale	222
36.3 La disciplina antitrust vigente nel nostro paese	223
CAPITOLO 37 - LE FORME DI COOPERAZIONE TRA IMPRESE	225
37.1 Il consorzio di imprese	225
37.2 Il consorzio volontario	225
37.3 Consorzi con attività esterna, società consortili e consorzi obbligatori	226
37.4 L'associazione in partecipazione	227
37.5 Le associazioni temporanee di imprese	227
37.6 Il GEIE	228
CAPITOLO 38 - I DIRITTI D'OPERA INTELLETTUALE E DELL'INGEGNO	229
38.1 Le creazioni intellettuali	229
38.2 Il diritto d'autore	229
38.3 Le invenzioni industriali: il brevetto	230

38.4 Le invenzioni del prestatore di lavoro	231
38.5 I modelli di utilità e i modelli e disegni industriali	231
38.6 I contratti di know-how	232
CAPITOLO 39 - LE SOCIETA' IN GENERALE	233
39.1 Nozione	233
39.2 Il contratto di società: requisiti essenziali	233
39.3 Tipi di società	235
39.4 L'autonomia patrimoniale	235
39.5 Le società unipersonali	236
39.6 Ipotesi particolari di società	236
CAPITOLO 40 - LA SOCIETÀ SEMPLICE	238
40.1 Nozione	238
40.2 Attività che possono costituire l'oggetto sociale	238
40.3 La costituzione	239
40.4 La pubblicità	239
40.5 Organizzazione interna e gestione	239
40.6 Amministrazione e gestione	240
40.7 La qualità di socio	243
40.8 Diritti ed obblighi connessi alla partecipazione sociale	244
40.9 Gli utili	244
40.10 I rapporti della società con i terzi	245
40.11 Le modificazioni soggettive del contratto	247
CAPITOLO 41 - LA SOCIETÀ IN NOME COLLETTIVO	249
41.1 Introduzione	250
41.2 Principali differenze fra S.n.c. e S.s.	250
41.3 Atto costitutivo, forma e contenuto	251
41.4 La pubblicità della società in nome collettivo	253
41.5 Società in nome collettivo irregolare	253
41.6 I rapporti della società con i terzi	254
CAPITOLO 42 - LA SOCIETA' IN ACCOMANDITA SEMPLICE	255
42.1 Nozione e categorie di soci	255
42.2 Disciplina generale e ragione sociale	256
42.3 L'amministrazione: i soci accomandatari	256
42.4 I soci accomandanti	257
42.5 Trasferimento della quota e scioglimento della società	257
42.6 La società in accomandita semplice irregolare	258
CAPITOLO 43 - LA SOCIETA' PER AZIONI. NOZIONE E COSTITUZIONE.	259
43.1 Caratteri generali	259
43.2 Costituzione della S.p.a.	260
43.3 La stipulazione dell'atto costitutivo	261
43.4 L'iscrizione della società nel registro delle imprese	263
43.5 La nullità della società	263
43.6 La S.p.a. con unico azionista	264
43.7 I patti parasociali	264
43.8 I gruppi di società per azioni: le holdings	265

CAPITOLO 44 - L'ELEMENTO PERSONALE E PATRIMONIALE DELLE S.P.A.	268
44.1. Lo status di socio	268
44.2. Cessazione dello status di socio	269
44.3 Patrimonio e capitale sociale	269
44.4 I fondi di riserva	270
44.5 I libri sociali	271
44.6 Il bilancio	272
44.7 Contenuto dello stato patrimoniale	273
44.8 Il conto economico	274
44.9 La nota integrativa	274
44.10 La relazione degli amministratori	275
44.11 Il bilancio in forma abbreviata	275
44.12. Il bilancio consolidato	276
44.13 Il giudizio di conformità	276
44.14 La distribuzione degli utili ai soci	277
44.15 Variazioni del capitale sociale	278
44.16 I conferimenti	280
44.17 Emissione delle azioni e altri strumenti finanziari	282
44.18 I patrimoni e i finanziamenti destinati ad uno specifico affare	287
CAPITOLO 45 - GLI ORGANI SOCIALI DELLE S.P.A.	289
45.1 Introduzione	289
45.2 La funzione decisionale: l'assemblea dei soci	289
45.3 La funzione di gestione: l'organo amministrativo.	294
45.4 L'organo amministrativo nel sistema tradizionale	294
45.5 L'organo amministrativo nel sistema dualistico	295
45.6 L'organo amministrativo nel sistema monistico	296
45.7 La funzione di controllo	296
45.8 Il controllo nel sistema tradizionale: il collegio sindacale	296
45.9 Il controllo nel sistema dualistico: il consiglio di sorveglianza	298
45.10 Il controllo nel sistema monistico: il comitato per il controllo sulla gestione	298
45.11 Il controllo contabile	299
45.12 I controlli esterni sulle società per azioni	299
CAPITOLO 46 - LA SOCIETA' IN ACCOMANDITA PER AZIONI	301
46.1 Nozione	301
46.2 Disciplina giuridica	301
CAPITOLO 47 - LA SOCIETA' A RESPONSABILITA' LIMITATA	304
47.1 Generalità e funzione economica	304
47.2 Nozione giuridica e costituzione	304
47.3 Le quote di partecipazione	305
47.4 Diritti ed obblighi dei soci	306
47.5 I conferimenti	306
47.6 Gli organi sociali	307
47.7 S.r.l. unipersonale	309

CAPITOLO 48 - LE SOCIETÀ MUTUALISTICHE	310
48.1 Introduzione: lo scopo mutualistico	310
48.2 Le società cooperative	310
48.3 Vigilanza e controlli	313
48.4 Le società di mutua assicurazione	313
CAPITOLO 49 - LE MODIFICAZIONI DELL'IMPRESA SOCIETARIA	315
49.1 Trasformazione	315
49.2 Fusione	316
49.3 Scissione	318
CAPITOLO 50 - SCIOGLIMENTO E LIQUIDAZIONE	320
50.1 Cause di scioglimento	320
50.2 Liquidazione della società	321
CAPITOLO 51 - ELEMENTI DI DIRITTO DEL LAVORO	323
51.1 Il concetto e le classificazioni del diritto del lavoro	323
51.2 Le fonti del diritto del lavoro	323
51.3 Il lavoro subordinato	323
51.4 Il rapporto di lavoro autonomo	327
51.5 Il rapporto di lavoro parasubordinato	328
51.6 Il lavoro a progetto	330
51.7 I soggetti del rapporto di lavoro subordinato	333
CAPITOLO 52 - ELEMENTI DI DIRITTO TRIBUTARIO	336
52.1 Nozioni generali	336
52.2 Le fonti del diritto tributario	337
52.3 Le imposte dirette: l'imposta sul reddito delle persone fisiche: dall'IRPEF all'IRE	339
52.4 Le imposte dirette: l'imposta sul reddito delle società (IRES)	345
52.5 Le imposte indirette	349
52.6 L'imposta plurifase sul valore aggiunto (Iva)	349
52.7 Altre imposte sui consumi	353
52.8 Le imposte sui trasferimenti di ricchezza	354
52.9 Il decentramento tributario	356