

INDICE

Struttura della prima edizione

1. L'IMPRESA ED IL SUO MERCATO	9
<i>1.1. Il concetto di impresa</i>	9
<i>1.2. Relazione impresa – ambiente esterno</i>	10
<i>1.3. Cambiamenti ambientali e adeguamento organizzativo</i>	13
2. IL MERCATO GLOBALE	21
<i>2.1. Oltre gli aspetti della domanda e dell'offerta</i>	24
<i>2.2. Genesi del mercato globale e prospettive</i>	27
<i>2.3. Effetti della globalizzazione nei contesti economici e sociali</i>	29
3. LE SCELTE AZIENDALI INDOTTE DALLA GLOBALIZZAZIONE	37
<i>3.1. Dimensione e localizzazione</i>	39
<i>3.2. Prede e predatori</i>	45
4. IL GRUPPO QUALE RISPOSTA ORGANIZZATIVA AL MERCATO GLOBALE	53
<i>4.1. L'economicità del gruppo</i>	58
<i>4.2. La gestione finanziaria nel gruppo</i>	60
<i>4.3. Le alternative al gruppo e possibili sinergie</i>	66
5. CONCENTRAZIONE DEGLI INDIRIZZI DI BUSINESS E CONCORRENZA	75
<i>5.1. Ambito economico-aziendale</i>	79
<i>5.2. Normativa sulla tutela della concorrenza</i>	82
<i>5.3. Limiti delle autorità nazionali e comunitarie rispetto al mercato globale</i>	86
6. QUALCHE RIFLESSIONE SUI CRACK DI GRUPPI GLOBALIZZATI	95
<i>6.1. Limiti dei controlli e caratteri dell'informazione</i>	99

7. IL PROBLEMA SOCIALE NEI NUOVI CONTESTI RELAZIONALI	105
7.1. <i>Etica: un sostantivo a valenza universale</i>	107
7.2. <i>Una proposta per il bilancio sociale</i>	117
7.3. <i>Il sociale come possibile nuova frontiera della valutazione del “Capitale Economico”</i>	129

Parte introdotta nella seconda edizione:

**LA CRISI GLOBALE DEL 2008 CONFERMA O SMENTISCE QUANTO
CONCETTUALIZZATO NELLO SVOLGIMENTO PRECEDENTE?**

1. IL MOTIVO DELLA RIFLESSIONE	143
2. DANNI CONSTATATI NEL 2008 E CAUSE ASSUNTE	147
3. UN APPROFONDIMENTO TRA CAUSE ED EFFETTI	155
4. LO STRASCICO SOCIALE DELLA CRISI	163
5. IL RUOLO DELL’ETICA E L’EFFICACIA DELLA REGOLAMENTAZIONE	171
6. CONSIDERAZIONI CONCLUSIVE	187

Appendice normativa di riferimento

<i>Normativa Antitrust Italiana: Legge 10 ottobre 1990 n. 287 (già presente nella prima edizione) con integrazioni</i>	197
<i>Normativa in materia di Pratiche Commerciali e Pubblicità</i>	247
<i>Normativa in materia di Conflitto di Interessi</i>	313

Autori Citati	333
----------------------	------------