

Prefazione alla seconda edizione

* * *

La seconda edizione di questo lavoro aggiunge al contenuto della prima, riportato integralmente, una parte che esprime il tentativo di verificare la validità delle tesi sostenute nella precedente edizione, alla luce degli sconvolgimenti economici e finanziari successivi.

In vero, il tempo trascorso dall'uscita del libro, nella versione originaria, è relativamente poco, ma gli accadimenti che sono seguiti hanno prodotto e producono effetti stravolgenti, assolutamente idonei alla funzione di "test" delle teorie ivi esposte.

Tali sommovimenti, che per brevità abbiamo sintetizzati nell'espressione «crisi globale del 2008», hanno anche dato dimostrazione della magmaticità del sistema economico globale, che impone attenzione e comportamenti di adeguamento pressoché continui alla "sempre verde" relazione tra ambiente interno ed esterno all'impresa.

Abbiamo, inoltre, ritenuto utile ampliare l'appendice includendo in essa, oltre agli aggiornamenti ed integrazioni alla Normativa Antitrust, le disposizioni in materia di Pratiche Commerciali e Pubblicità e quelle concernenti il Conflitto di Interessi.

Tali inserimenti sono apparsi funzionali alla migliore comprensione di taluni aspetti trattati nel testo.

L'Autore