

Indice

Prefazione.....	vii
-----------------	-----

CAPITOLO 1: Equilibrio Economico Parziale

A. Teoria

1) Modello dell'equilibrio del mercato competitivo.....	2
1.1) Funzione di Domanda	2
1.2) Funzione di Offerta	6
1.3) Equilibrio tra Domanda ed Offerta	10
2) Elasticità.....	11
2.1) Elasticità della Domanda rispetto al prezzo in valore assoluto.....	11
2.2) Elasticità della Offerta rispetto al prezzo	12
3) Surplus dei Consumatori e Surplus dei Produttori	13
Approfondimento: Equilibrio Simultaneo su due mercati.....	14
4) Pavimento di prezzo	15
5) Tetto di prezzo.....	17
6) Quota di produzione.....	19
7) Imposte unitarie o fisse (es. accise).....	21
8) Imposte proporzionali (es. imposte ad valorem).....	36

B. Esercizi

1) Modello dell'equilibrio del mercato competitivo.....	42
1.1) Funzione di Domanda	42
1.2) Funzione di Offerta	44
1.3) Equilibrio tra Domanda ed Offerta	48
2) Elasticità.....	52
2.1) Elasticità della Domanda rispetto al prezzo in valore assoluto.....	52
2.2) Elasticità della Offerta rispetto al prezzo	54
Approfondimento: Equilibrio Simultaneo su due mercati.....	54
3) Pavimento di prezzo	56
4) Tetto di prezzo.....	57
5) Quota di produzione.....	58
6) Imposte unitarie (Fisse – es. accise).....	60
7) Imposte proporzionali (es. imposte ad valorem)	66
8) Sussidi	74
9) Surplus del consumatore e surplus del produttore.....	77
Appendice al Capitolo 1	81
10) Tabelle Riassuntive	94
Bibliografia del Capitolo 1	100

CAPITOLO 2: Teoria del Consumatore

A. Teoria ed Esercizi

1) L'equilibrio del consumatore	102
1.1) Il vincolo di bilancio	102
1.2) Funzioni di utilità e curve di indifferenza	106
- L'andamento delle curve di indifferenza	
- Il Saggio Marginale di Sostituzione tra x ed y in valore assoluto	
- Il grafico delle curve di indifferenza	
- La scelta ottimale del consumatore	
- Il grafico della scelta ottimale	
2) Le funzioni di domanda Marshalliane e le funzioni di domanda di Engel.....	118
3) Le funzioni di domanda Hicksiane o compensate.....	132
4) L'equazione di Slutsky.....	135
5) L'effetto di sostituzione e l'effetto di reddito	139
- Il calcolo dell'effetto di sostituzione e dell'effetto di reddito tramite le funzioni di domanda compensata e le funzioni di domanda Marshalliane	
- Il metodo della variazione di costo di Slutsky	
- Il metodo della variazione compensativa di Hicks	
- Il metodo della variazione equivalente del reddito di Hicks	
6) Le scelte del consumatore in ambito di incertezza.....	152
7) Scelta tra consumo e tempo libero	155
7.1) Il modello senza produzione	155
7.2) Il modello con produzione	156
8) La scelta intertemporale del consumo	158
8.1) Il modello biperiodale	158
8.2) Il modello triperiodale.....	160
9) L'equilibrio Economico Generale.....	161
9.1) Il modello dell'equilibrio di puro scambio.....	161
9.2) Il modello di equilibrio con scambio e produzione.....	164
Appendice al Capitolo 2	167
10) Tabelle Riassuntive	182
Bibliografia del Capitolo 2	191

CAPITOLO 3: TEORIA DELLA PRODUZIONE E TEORIA DEI COSTI

A. Teoria ed Esercizi

a) Teoria della Produzione

1) Funzioni di Produzione	193
(i) <i>Funzione di Produzione Cobb – Douglas</i>	

(ii) <i>Funzione di Produzione Lineare</i>	
(iii) <i>Funzione di Produzione di Leontiev</i>	
- Produttività Marginale rispetto ad L e a K	
- Saggio Marginale di Sostituzione Tecnica tra L e K in valore assoluto	
- Rendimenti di Scala	
2) Il problema di scelta ottimale del produttore.....	202
2.1) Problema I: Il problema di massimizzare la quantità prodotta per dato isocosto.....	203
2.2) Problema II: Il problema di minimizzare il costo per produrre una data quantità q^*	203

b) Teoria dei Costi:

3) Funzione del Costo Totale nel Breve Periodo.....	206
4) Funzione del Costo Totale nel Lungo Periodo.....	207
Appendice al Capitolo 3	213
5) Tabelle Riassuntive	220
Bibliografia del Capitolo 3	222

CAPITOLO 4: CONCORRENZA PERFETTA E MONOPOLIO

A. Teoria

CONCORRENZA PERFETTA

1) L'equilibrio nel breve periodo.....	224
1.1) I profitti delle imprese nel breve periodo	225
1.2) La funzione di offerta per la singola impresa nel breve periodo.....	225
1.3) La funzione di offerta aggregata e l'equilibrio del mercato.....	226
1.4) L'effetto della introduzione di una imposta unitaria nel breve periodo sull'equilibrio del mercato	226
2) L'equilibrio di concorrenza perfetta nel lungo periodo ed il numero delle imprese	226
3) L'effetto della introduzione di una imposta unitaria sull'equilibrio del lungo periodo e sul numero delle imprese.....	227

MONOPOLIO

1) La condizione di primo ordine per il massimo profitto.....	228
2) Il calcolo dei profitti.....	229
3) Il grafico dell'equilibrio	229
4) Il mark – up	229

5) L'effetto della introduzione di una imposta unitaria sull'equilibrio del monopolista	230
6) La perdita secca o netta del benessere (nel passaggio dalla concorrenza perfetta al monopolio)	236

B. Esercizi

CONCORRENZA PERFETTA

1) Il prezzo di equilibrio e la produzione di ciascuna impresa nel breve periodo	236
1.2) La funzione di offerta per la singola impresa nel breve periodo.....	237
1.3) La funzione di offerta aggregata e l'equilibrio del mercato	238
1.4) Come varia l'equilibrio del mercato a seguito della introduzione di una imposta unitaria sulle vendite	239
2) Il prezzo di equilibrio ed il numero delle imprese sul mercato nel lungo periodo.....	240
3) Esercizio riassuntivo	242

MONOPOLIO

1) L'equilibrio ed il profitto del monopolista.....	245
2) Il mark – up e l'elasticità della domanda rispetto al prezzo	245
3) Surplus dei consumatori.....	249
4) La perdita netta (o secca) di monopolio	249
5) Come cambia l'equilibrio del monopolista a seguito dell'introduzione di una imposta unitaria	249
6) Discriminazione perfetta di prezzo	256
Appendice al capitolo 4.....	258
7) Tabelle Riassuntive	275
Bibliografia del Capitolo 4	280

CAPITOLO 5: DUOPOLIO E TEORIA DEI GIOCHI

A. Teoria

1) Duopolio.....	282
2) Duopolio di Cournot	282
2.1) Duopolio di Cournot simmetrico	283
2.2) Duopolio di Cournot asimmetrico.....	285
3) Duopolio di Bertrand.....	286

3.1) Duopolio di Bertrand simmetrico	287
3.2) Duopolio di Bertrand asimmetrico.....	287
4) Duopolio di Stackelberg.....	288
5) Cartello.....	289

TABELLA 1: Duopolio di Cournot

TABELLA 2: Duopolio di Bertrand

TABELLA 3: Duopolio di Stackelberg

TABELLA 4: Cartello

B. Esercizi

1) Duopolio di Cournot	294
1.1) Duopolio di Cournot simmetrico	294
1.2) Duopolio di Cournot asimmetrico.....	297
2) Duopolio di Bertrand.....	300
2.1) Duopolio di Bertrand simmetrico	300
2.2) Duopolio di Bertrand asimmetrico.....	300
3) Duopolio di Stackelberg.....	301
4) Cartello.....	305
5) Esercizi di sintesi.....	309
6) Teoria dei Giochi.....	322
6.1) Giochi in Forma Normale	322
6.2) Strategie Dominanti ed Equilibrio in strategie dominanti.....	323
6.3) Equilibrio di Nash	323
6.4) Dilemma del Prigioniero.....	324
Appendice al Capitolo 5	327
Bibliografia del Capitolo 5	340

APPENDICE:

SEZIONE MATEMATICA:

1) Come si risolve una equazione di secondo grado.....	342
2) Regola di Ruffini.....	342
3) Disequazioni.....	344
4) Scomposizione di Polinomi in fattori.....	348
5) Alcune osservazioni sulle frazioni	348
6) Potenze e radicali	348
7) Come razionalizzare una espressione irrazionale.....	349
8) Logaritmi e loro proprietà	350
9) Derivate.....	350

9.1) Derivate di una funzione ad una variabile.....	350
9.2) Derivate parziali.....	353
TABELLA A: Derivate Fondamentali	
TABELLA B: Regole di Derivazione	
9.3) REGOLA PRATICA PER IL CALCOLO DELLE UTILITA’ MARGINALI.....	360
APPLICAZIONI ALL’ECONOMIA: Teoria del Consumatore, Teoria della Produzione e Teoria dei Costi	
10) Ottimizzazione	375
Bibliografia della Sezione Matematica.....	378
 SEZIONE SULLE PROBABILITA’:	
Probabilità.....	379
1.1) Probabilità Totale	379
1.2) Probabilità Composta	380
Bibliografia della Sezione sulle Probabilità	381

Home – pages del Corso di Microeconomia

Per eventuali ‘errata corrige’ ed ulteriori esercizi si consultino le seguenti pagine web:

- 1) <http://www2.dse.unibo.it/cati> (utente: mmcati, password: microeconomia) per la **Sede di Bologna**
- 2) <http://www2.dse.unibo.it/cati/rimini> (utente: mmcati, password: rimini) per la **Sede di Rimini**

Per ogni ulteriore informazione e per le credenziali di accesso alla nuova piattaforma E-Learning di Microeconomia inviare una e-mail all’Autore all’indirizzo: matteomaria.cati@unibo.it